



Donna Classe Stile Russia

MEDIA AND TRADE www.mediaandtrade.com

televisioni

30 maggio 2007

La classifica del prime time

1



8.184.000

Maria Montessori
Fiction - Canale5 - 34,60%

2



3.318.000

Come farsi lasciare...
Film - Italia 1 - 13,65%

3



3.163.000

XXX
Film - Italia 1 - 13,29%

2.192.000

La sposa perfetta
Reality - RaiDue - 9,94%

1.980.000

La Squadra
Telefilm - RaiTre - 7,93%

1.592.000

Il Commissario Cordier
Fiction - Rete4 - 6,42%

792.000

L'infedele
Attualità - La 7 - 3,67%

1.399.000

Altre emittenti terrestri
5,62%

24.904.000

Totale ascolto televisivo nella fascia di prime time

48,03%

■ **Mediaset stacca Rai di 11 punti nel prime time** Il contributo maggiore arriva dalla fiction Maria Montessori interpretata da Paola Cortellesi, e da Striscia la notizia con i fuori onda del Mlnistro Vincenzo Visco: le tre reti Rai devono accontentarsi di un 37,07%

1,911 mln

■ **L'omicidio di Marsciano premia Mentana** Allo stesso tema di cronaca era dedicato anche la puntata di Porta a porta, che però si è fermata a 1,5 milioni e il 19,30%. Per Canale 5 - a che affronta anche il caso di Rignano Flaminio, la share è invece del 23,81%

32,96%

■ **Ancora ascolti record per il Giro d'Italia** L'evento entra nel vivo e guadagna ascoltatori: per l'arrivo di mercoledì gli affezionati sono stati 3 milioni 270 mila spettatori; molto bene subito dopo il Processo alla tappa, visto da 1 milione 441 mila pari al 17,94%

236 mila

■ **Omnibus su La7 doppia la media di rete** Il programma che dà la sveglia agli italiani con la rassegna stampa e l'opinione di politici e commentatori italiani, raggiunge una media del 5,16% anche nella puntata di mercoledì scorso. Molto meglio dell'obiettivo del 3%

Libri Esce "Io? Come diventare video blogger" guida pratica per principianti dei new media

■ E' terminata l'era del voyeurismo di massa, dello spettatore passivo che in mutande e canottiera si piazza davanti al video con birra gelata, rutto libero e telecomando. Lo sostiene da anni una corrente sociologica anglosassone, i cultural studies, lo evidenzia nei fatti l'esplosione in rete degli Used Generator Content e dei Social Network. I Blogger e i Vlogger sono gente che punta sul fai da te, in tutto il mondo sono centinaia di migliaia, se non milioni, la loro influenza nella società e sui media è ormai all'ordine del giorno. La comprensione del fenomeno è però ancora limitata con il risultato che il suo sviluppo viene diretto solo dal mercato, da YouTube e i suoi simili. Con questo libro - "Io? Come diventare videoblogger e non morire da spettatore", Luca Sassetta Editore - Bruno Pellegrini si propone di offrire basi più solide ad un fenomeno collettivo che non solo costituisce la forma più avanzata di mediattivismo, ma anche uno strumento topico per la libertà di accesso e la diffusione delle informazioni in una società "aperta". L'autore è consapevole che dietro l'angolo già si palesa il rischio di un utilizzo narcisistico dei videoblog oppure una



loro riduzione a piattaforma alternativa da parte dei grandi networks, perdendo così di vista la possibilità che i media individuali hanno di indicare nuove grammatiche, nuovi scenari. Non bisogna infatti dimenticare che con la rete ogni individuo può oggi diventare un media. La scarsità di risorse e la necessità di capitali non sono più un problema. In questa direzione il libro, accanto a capitoli più impegnativi dove si delinea la componente sociologica e politica degli Ugc e il loro impatto sui media tradizionali, accompagna il lettore nel nuovo mondo illustrandone i linguaggi, i generi, le produzioni più significative, tracciando persino una sorta di piccola guida pratica per principianti. Il taglio del libro salda quindi il momento riflessivo a quello più pragmatico e in questo riflette la personalità dell'autore. Bruno Pellegrini è docente di socio-

Bruno Pellegrini, fondatore di Nessuno Tv e di The Blog Tv, indica linguaggi, generi e produzioni più significative del nuovo universo

di Mauro Scarpellini

logia di comunicazione all'Università di Roma, ma è anche il fondatore della sat tv Nessuno Tv e di The Blog Tv, la prima tv italiana fatta dagli utenti. Definisce la sua opera un "manuale di sopravvivenza" per scuotere quei giovani che, citando Machiavelli, "Non credano in verità le cose nuove, se non veggono nata una ferma esperienza".

dal satellite

■ **Mercoledì 7.326.598 spettatori unici** si sono sintonizzati sul satellite nelle 24 ore con uno share medio del 6,5%. In prime time l'audience media è stata di 1.538.996 spettatori, con il 6,2% di share. Il dato sale all'8,5% se si considera il target commerciale 15-54 anni

■ **Nell'intera giornata**, sono stati i canali Fox (3.144.683) ad ottenere il maggior numero di contatti. Poi i canali Sky Cinema (2.666.039), seguiti dai canali Rai Sat con 2.475.058 e a seguire i canali Sky Sport e Sky Calcio (1.494.532). Tra i film, il più seguito è stato "Basic Instinct 2" in onda alle 21 circa su Sky Cinema 3, che ha raccolto un ascolto medio complessivo di 114.743

■ **Per i canali Fox**, la puntata delle 21 di "Desperate Housewives", in onda su Fox Life, ha raccolto un ascolto medio di 255.278 spettatori, mentre su Fox l'episodio dei "Simpson", in onda alle 20.30 circa, è stato seguito da 159.175 spettatori medi

Interviste Il ministro Gentiloni preferisce Sky

"Guardo con piacere i film, quindi prevalentemente su Sky, anche perché gli affollamenti pubblicitari sulle reti generaliste ne rendono quasi impossibile la visione. La Rai però la guardo per tg e informazione". Il Ministro delle comunicazioni Paolo Gentiloni risponde a Gianni Minoli. Forse sarebbe stato meglio difendere di più la Rai.

